

راهنمای انتخاب آدرس وب سایت

مشترک گرامی

ضمن تشکر از حسن انتخاب شما برای راه اندازی وب سایت اینترنتی توسط شرکت سیستم تجارت هوشمند، لطفاً يك آدرس اینترنتی برای وب سایت خود پیشنهاد کنید. راهنمای زیر شما را در انجام این انتخاب راهنمایی می‌کند. لطفاً پس از مطالعه این مطالب، پیشنهاد خود را در صفحه درج نمایید.

مقدمه:

انتخاب یک آدرس وب سایت مناسب (به آدرس وب سایت نام دامنه، نام دامین و یا Domain name نیز گفته می‌شود) می‌تواند تاثیر زیادی در موفقیت سایت اینترنتی شما و توسعه آن داشته باشد. اگر قصد دارید که به تجارت الکترونیکی بپردازید در انتخاب آدرس وب سایت باید نکاتی را رعایت کنید تا مشتریان را به سوی خود جلب کنید. چهار نکته اساسی در این زمینه وجود دارد که توجه شما را به آن جلب می‌نمایم:

۱- آدرس کوتاه باشد.

یک آدرس مناسب باید حتی الامکان کوتاه باشد. به صورتی که بدون خطا بتوان آن را هجی کرد.

۲ - به یاد ماندنی باشد.

البته تمامی اسامی کوتاه ممکن است به یادماندنی نباشند. باید از آدرسی استفاده کنید که برای مشتریان نیز شناخته شده باشد. پس بهتر است از آدرسی استفاده کنید که هم با معنی است و هم بهتر در ذهن می‌ماند.

۳ - با فعالیت تجاری یا نام تجاری شما در ارتباط باشد. بهترین نام تجاری آن است که بیانگر فعالیت شما باشد.

۴ - املاي رواني داشته باشد.

چهارمین معیار برای انتخاب آدرس مناسب، ساده نویسی آن است.

اگر شرکتی در حال رشد هستید، باید به فکر خرید آدرس‌های مشابه نام شرکتتان (از نظر املايی) باشید و یا حداقل دامنه های net و org اسم خودتان را بخرید.

مسئله دیگر آن است که هرگز روی چندین آدرس وب سایت تبلیغ نکنید. بهتر است همیشه یک آدرس را تبلیغ کنید، اما از اسامی مختلف برای هدایت ترافیک و دسته بندی مشتریان استفاده نمایید. اگر از موتورهای جستجو استفاده می‌کنید و یا از درگاه‌ها برای کنترل صفحات و ترافیک آنها استفاده می‌کنید، لازم است که همگی را با یک آدرس مرتبط کنید در ضمن از کلمات مرتبط با فعالیت و آدرس وب سایت خودتان در موتورهای جستجو استفاده کنید.

کوتاه بودن، به یادماندنی بودن، ارتباط با فعالیت اصلی تجاری و املاي روان.

بسیاری از آدرس‌هایی که ممکن است مورد توجه شما باشد قبلاً رزرو شده‌اند و امکان ثبت آن اسامی برای وب سایت شما وجود ندارد. لذا می‌بایست تعدادی آدرس را پیشنهاد نمایید تا برای ثبت آدرس از آن استفاده شود. برای اسامی خود می‌توانید از راهنمایی‌های زیر استفاده نمایید:

- آدرس‌هایی که از چهار حرف و یا کمتر تشکیل شده‌اند سال‌ها است که رزرو شده‌اند. لذا آدرس پیشنهادی حداقل پنج حرف داشته باشد.
- استفاده از خط فاصله (-) مجاز است اما نقطه، فاصله و سایر علائم مجاز نیست. در ضمن خط فاصله نمی‌تواند بعنوان حرف اول یا آخر آدرس وب سایت استفاده شود. مثلاً: zagross-co.com مجاز است.
- تفاوتی بین حروف کوچک و بزرگ نیست. مثلاً zagross-co.com با Zagross-co.com تفاوتی ندارد. اما شما در مکاتبات خود قرار است آدرس وب سایت خود را با استفاده از حروف کوچک بنویسید.
- پسوند com بیشتر برای شرکت‌ها استفاده می‌شود و البته در بسیاری از موارد برای سایت‌های عمومی نیز استفاده می‌شود. ولی گاهی است پسوند net و یا org برای شما مناسبتر است. سایر پسوندهای مجاز عبارتند از: biz، info، و یا us همچنین پسوند ir برای دامنه‌های کشور جمهوری اسلامی ایران استفاده می‌شود.
- توجه داشته باشید که دامنه‌های با پسوند ir و همچنین دامنه‌هایی که در نام آنها عبارت iran استفاده شده است برای استفاده از سرورهای داخل کشور مناسب‌اند. اما سایر دامنه‌ها برای استفاده از سرورهای داخل و یا خارج از کشور استفاده می‌شوند.

برای اطمینان از اینکه آیا آدرس مورد نظر شما قبلاً رزرو شده است یا نه می‌توانید به وب سایت ما مراجعه کنید. در آنجا ابزاری برای کنترل اسامی از طریق اینترنت وجود دارد.

لیست پیشنهادی برای آدرس وب سایت

عنوان کامل شرکت به فارسی:

عنوان کامل شرکت به انگلیسی:

آدرس‌های انتخابی خود را در این قسمت ثبت کنید.
توجه: در آدرس وب سایت، فاصله خالی و یا علائم خاص مجاز نیست. تنها علامت مجاز خط فاصله "-" است.
لطفا دقت فرمایید تا پس از آدرس سایت، پسوند آن را نیز ذکر کنید (.com ، .net و . . .)

انتخاب اول: انتخاب دوم:

انتخاب سوم: انتخاب چهارم:

انتخاب پنجم: انتخاب ششم:

انتخاب هفتم: انتخاب هشتم:

امضاء:

تاریخ:

نام و نام خانوادگی: